

## **Regulamin konkursu**

### **“Na najlepszy spożywczy produkt regionalny Suwalszczyzny”**

**Organizator konkursu:** Powiat Suwalski

**Partnerzy konkursu:** Suwalska Organizacja Turystyczna

**Pod patronatem:** Polskiej Organizacji Turystycznej

#### **Cel konkursu**

1. Zgromadzenie wiedzy o regionalnych produktach żywnościowych wytwarzanych i oferowanych przez lokalnych producentów żywności oraz gestorów bazy gastronomicznej.
2. Wypromowanie tych produktów i potraw charakterystycznych dla regionu, które mogą stać się jego wizytówką lub wzbogaceniem oferty gastronomicznej regionu.
3. Popularyzacja oryginalnej oferty gastronomicznej regionu.

#### **Przedmiot konkursu**

Ocenie będą podlegały produkty (gotowe do spożycia wyrobu, jak np. pieczywo, sery, wędliny, itp.) oraz potrawy, pochodzące od wystawców z terenu Suwalszczyzny.

Powinny one charakteryzować się cechami wynikającymi ze specyficznych warunków geograficznych i historycznych. Powinny wywodzić się z tradycji i kultywowanych w naszym regionie zwyczajów.

#### **Zasady udziału w konkursie**

1. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy z terenu powiatu suwalskiego, którzy przedstawią produkty i potrawy spełniające powyższe warunki oraz zgłoszą swój udział w konkursie w określonym terminie, w niżej wymienionych kategoriach:
  - Potrawy mięsne
  - Potrawy rybne
  - Potrawy jarzankowe
  - Desery
  - Napoje
  - Produkty
2. Zgłoszenie do konkursu na załączonej karcie konkursowej należy przysyłać na poniżej wskazany adres w terminie do 26.08.2011 r. (piątek):

*Starostwo Powiatowe w Suwałkach  
Wydział Programowania, Inwestycji i Rozwoju  
16-400 Suwałki, ul. Świerkowa 60  
fax 87 566 47 18, tel. 87 565 92 72*

3. Zgłoszone produkty i potrawy będą zaprezentowane przez ich wytwórców i ocenione przez Komisję Konkursową podczas Powiatowego Święta Plonów w Dowspudzie w dniu 4 września 2011 r., które będzie się odbywało pod hasłem: „Spiżarnia hrabiego Paca”.
4. Wystawca odpowiada za sposób prezentacji swojego wyrobu. Organizator udostępni Wystawcy miejsce w namiocie wystawienniczym oraz stół.
5. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców w poszczególnych kategoriach, przyznając miejsca I, II oraz III w każdej kategorii. Zwycięzcy otrzymają nagrody rzeczowe. Ponadto za zajęcie I miejsca w każdej kategorii zwycięzcy uzyskają prawo wykorzystywania promocyjnego logo turystycznego POLSKA, przyznanego przez Polską Organizację Turystyczną.
6. Informacje o nagrodzonych produktach znajdują się w publikacjach pokonkursowych, w mediach oraz na stronach internetowych.
7. Uczestnicy konkursu zobowiązują się przygotować taką ilość każdej ze zgłaszanych na konkurs potraw, aby umożliwić degustację dla ok. 20 osób.